

Étude de cas

Mutuaide

Comment le game-based learning est utilisé au sein de Mutuaide sur le plan stratégique en matière de formation.

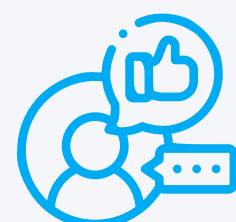
Les principaux axes de Mutuaide sur la formation

Mutuaide est la filiale assistance de Groupama. Elle est spécialisée depuis 1981 et justifie d'une expérience en portant secours à ses assurés avec 850 000 dossiers chaque année. L'objectif de cette année 2021 concernant la formation chez Mutuaide, sera d'être autour de la relation client, le travail collaboratif, le travail d'équipe et la gestion de projet.

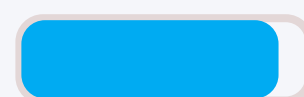
Le game-based learning comme solution

Le département en charge des formations s'est vu proposer les services de Gamelearn comme solution pour améliorer la formation. Au départ, un pilote a été effectué par la gestion pôle assurance avec près de 20 collaborateurs. Un test concluant puisque Mutuaide a su quadrupler son volume de licences.

LE GAME-BASED LEARNING CHEZ MUTUAIDE EN QUELQUES CHIFFRES :



Recommandation
88,1%



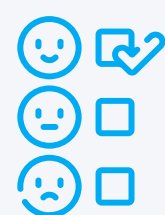
Taux de finalisation
79,5%



Applicabilité
98,3%



Moyenne des notes
7,8



NPS
16,9%



Le pilote ayant été un réel succès au pôle gestion assurance, le *game-based learning* s'est rapidement démocratisé au sein de Mutuaide. Après un résultat positif, Mutuaide a décidé de proposer le *game-based learning* dans son catalogue formations 2021. Les formations ont été appréciées par les collaborateurs et la communication sur le game-based learning chez Mutuaide s'est faite par les commentaires des testeurs qui ont joué un rôle important pour que d'autres personnes manifestent leur envie de jouer également.



Les résultats du *game-based learning* chez Mutuaide

Grâce au *game-based learning*, Mutuaide a su se développer en terme de formation. Un choix payant puisque les résultats attestent des chiffres positifs. Mutuaide regroupe plusieurs témoignages de ses collaborateurs qui souhaitent poursuivre avec le *game-based learning*

Plus de 60% des collaborateurs chez Mutuaide gèrent mieux leur boîte mail et leur temps en 2020.

Un aspect souligné par la direction qui remarque une nette amélioration.

Étude de cas

Mutuaide

Gamelearn répond aux besoins de Mutuaide

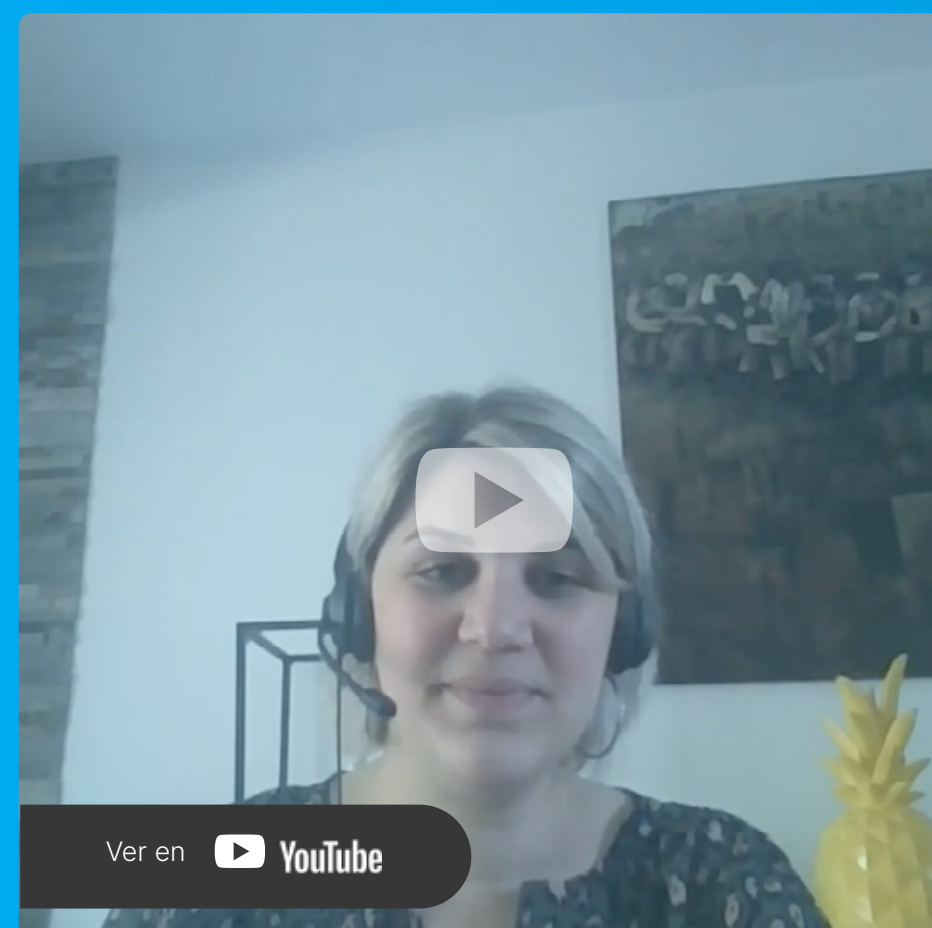
Le principal objectif de Mutuaide était de proposer du distanciel à ses collaborateurs. Un terme presque inconnu pour Mutuaide mais la crise sanitaire a obligé l'entreprise à se renouveler. Avec 98% de formations en présentiel, Mutuaide se devait de trouver une solution. À travers la formation à distance, le game-based learning a su s'implanter dans l'entreprise, être apprécié par les collaborateurs et devenir une référence en matière de formations.

La richesse de Gamelearn est de posséder plusieurs formations dédiées à tous les postes afin d'avoir un impact sur l'entreprise. Mutuaide avait commencé les formations de game-based learning avec Triskelion, Echo et Pacific. La réussite de ces formations a entraîné une demande de plus en plus importante, notamment avec celle de « 2100 » pour le service client. Les jeux se veulent plus ludiques et intuitifs qu'une formation traditionnelle, ce qui amène Mutuaide à élargir sa formation sur des thèmes actuels comme le « soft skills ».

La demande de Mutuaide en terme de formations à distance :

- ✦ Une formation attrayante
- ✦ Une formation applicable au travail
- ✦ Une formation innovante
- ✦ Une formation instructive

Regardez l'interview complète sur le game-based learning chez Mutuaide



[Cliquez ici](#)

Les formations Gamelearn chez Mutuaide :



Triskelion

Gestion du temps et de la productivité



Aqua

Apprendre à donner de bons feedbacks



2100

Service client



Echo

Coaching



Pacific

Leadership



Elodie Houssard, responsable formation chez Mutuaide :

« C'était un pari sur l'avenir et un pari plus que concluant. Le pilote a été un vrai succès et a permis à Mutuaide de proposer les services de Gamelearn à ses collaborateurs. »

« Il fallait trouver quelque chose qui donne envie et pas d'un e-learning où l'on passe trois heures devant un écran à ne voir que de l'information. Gamelearn répond par ses formations ludiques et instructives. »

« Les collaborateurs réussissent à passer moins de temps sur les tâches non prioritaires, il y a un gain de productivité qui émane. »

« On a trouvé la solution du distanciel mais qui donne envie. On a pas le sentiment d'être lassé. Ma volonté c'est de poursuivre avec Gamelearn. »