

Case Study Packt Publishing

Packt Publishing consolida su liderazgo tecnológico gracias a los *serious games*

La empresa mejora el *engagement* y los resultados de su formación gracias al aprendizaje con videojuegos (*game-based learning*) ofrecido por Game Strategies.



- ◆ **Empresa:** Packt Publishing.
- ◆ **Industria:** Servicios editoriales y tecnológicos.

◆ Retos:

Mejorar el *engagement* y motivación de los empleados con una formación diferente, innovadora y divertida.

Potenciar el liderazgo de los cargos intermedios y gestores de equipos para mejorar los resultados globales de la empresa.

Ofrecer una formación flexible que el empleado pueda realizar a su propio ritmo, en cualquier momento y en cualquier lugar.

◆ Solución:

Metodología *game-based learning*.

◆ Resultados:

- 96%** Ratio de finalización.
- 96%** Ratio de recomendación.
- 96%** Ratio de aplicabilidad.



Packt Publishing: manteniendo el liderazgo tecnológico

Packt Publishing es una empresa global con sede en Birmingham (Reino Unido) que se dedica a la publicación bajo demanda de libros tecnológicos. Fundada en 2004, es uno de los grandes líderes del sector, ofreciendo en todo el mundo tutoriales, guías, libros especializados, *e-books*, vídeos y cursos para los profesionales de las tecnologías de la información (IT).

La empresa británica (con una fuerte presencia en India) se caracteriza por su profundo conocimiento de las nuevas tecnologías y por su apuesta por la innovación. Siguiendo la estela de gigantes como Netflix o Spotify, en los últimos años ha desarrollado un sistema de suscripción anual para ofrecer a expertos y profesionales del sector la mejor oferta de publicaciones, tutoriales y vídeos.

El reto de motivar y enganchar a los empleados con un curso de formación

Con una plantilla global y digitalizada, repartida en varios países y ciudades, Packt se enfrentaba al reto de ofrecer a sus empleados una formación atractiva que fuera capaz de seducir y motivar a sus empleados. Los responsables de recursos humanos se habían enfrentado al problema de que era muy difícil llenar de forma voluntaria sus ofertas formativas. Juntar en un mismo espacio físico a varias personas para realizar una formación presencial se había convertido en una misión imposible, mientras que los *e-learning*s tradicionales no conseguían enganchar y motivar a sus empleados.

“He probado otros productos de game-based learning, pero la forma en la que Game Strategies capta tu interés es muy difícil de igualar”.

Urmila Mukherjee | Responsable de Formación y Desarrollo de Packt

“Es muy difícil conseguir que diez personas dejen su trabajo al mismo tiempo y vengan a una formación; por eso la flexibilidad que ofrecía Game Strategies fue muy importante para mí”.

Urmila Mukherjee | Responsable de Formación y Desarrollo de Packt

La otra gran necesidad de Packt Publishing era ofrecer un curso de calidad sobre liderazgo, gestión de equipos e influencia. Los managers de la empresa tienen que saber gestionar a escritores repartidos por todo el mundo, darles un *feedback* adecuado y asegurarse de que entregan las obras en la fecha acordada. Esta capacidad de liderazgo es especialmente importante para la compañía, que se mueve en un sector muy innovador y cambiante y donde cualquier retraso puede suponer un impacto negativo en las ventas.

Solución: metodología *game-based learning*

Para hacer frente a estos dos grandes retos, Packt decidió apostar por el videojuego Pacific, desarrollado por la empresa Game Strategies. En este juego serio, el empleado se queda atrapado en una isla desierta y tiene que gestionar a un equipo para poder construir un globo aerostático y escapar con vida. Durante esta aventura, el jugador aprende a motivar a su equipo, a dar *feedback* y a delegar tareas para convertirse en un líder inspiracional.

Para Packt Publishing, el videojuego Pacific ofrecía al menos tres ventajas:

- ◇ **Motivar y enganchar a los empleados.** Gracias al *storytelling* y a la interacción con los contenidos, el videojuego despertó un enorme interés y curiosidad entre los empleados de Packt. Acostumbrados a formatos más aburridos y menos interactivos, los trabajadores se metieron en la historia desde el primer momento y se vieron seducidos por este innovador método de aprendizaje.
- ◇ **Práctica directa y aprendizaje experiencial.** Pacific cuenta con un sofisticado simulador que permite a los empleados practicar las habilidades aprendidas. El curso no se queda solo en un ejercicio teórico, sino que los jugadores tienen que tomar decisiones desde el primer momento: delegar, repartir tareas, hacer *team buildings* o motivar a su equipo. Está demostrado científicamente que el aprender haciendo (*learning by doing*) y el aprendizaje experiencial (*experiential learning*) mejoran los procesos pedagógicos de cualquier formación.

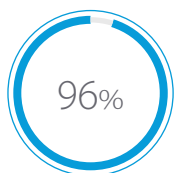




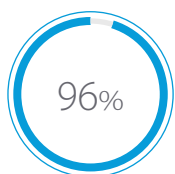
“El feedback ha sido tremendamente bueno. A nuestra gente en Packt realmente le encantó Pacific. Pudieron hacerlo a su propio ritmo, despertó su interés y pudieron resolver conflictos y delegar tareas de forma práctica”.

Urmila Mukherjee | Responsable de Formación y Desarrollo de Packt

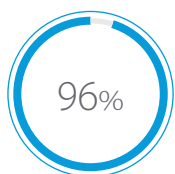
Ratio de finalización:



Ratio de recomendación:



Ratio de aplicabilidad:



- ◇ **Flexibilidad geográfica y temporal.** Para realizar Pacific tan solo se necesita una conexión a internet y un nombre de usuario. Esto significa que los empleados pueden hacer la formación cuándo y dónde quieran, en todo tipo de dispositivos (ordenador, tableta, *smartphone*), a su propio ritmo y en función de sus necesidades.

Líderes más motivados y mejor formados

Todas estas ventajas ha convertido la formación lanzada por Packt en “todo un éxito”. La tasa de finalización alcanzó el 96%, en un claro contraste con la formación presencial o con otros *e-learning*s. Además, el 96% de los alumnos afirmó que lo recomendaría y el 96% lo consideró aplicable en su puesto de trabajo.

La aventura que presenta Pacific y la interactividad con los contenidos supieron captar la atención de los empleados e incrementar su *engagement*. Debido a este éxito, Packt ya ha decidido extender este programa de formación a otros departamentos de la empresa. Los resultados apuntan a unos *mánagers* más motivados y más confiados, con mayores capacidades de liderazgo y de gestión de equipos. Estos nuevos líderes serán los responsables de mantener a Packt como el gran líder mundial en la edición, publicación y distribución de contenidos tecnológicos especializados.

“Nuestros empleados aprendieron un montón con Pacific. Muchos de ellos incluso se descargaron los pdfs disponibles. No se olvidan de los contenidos una vez que han acabado el juego”.

Urmila Mukherjee | Responsable de Formación y Desarrollo de Packt