

JTI incrementa el *engagement* (+69%) y la *productividad* (+60%) de su plantilla



Industria: Bienes de consumo
 Datos del programa
 Empleados formados: 1.200
 País: 76 países

Retos

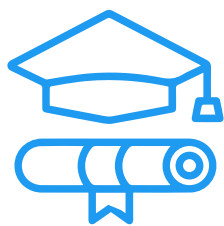
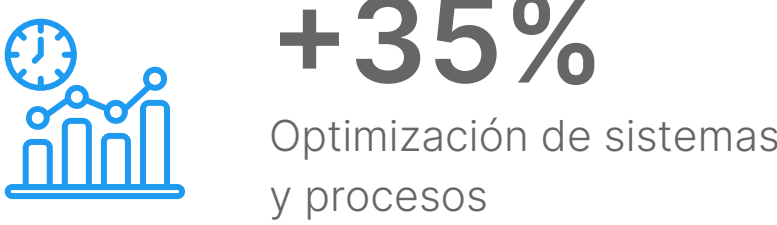
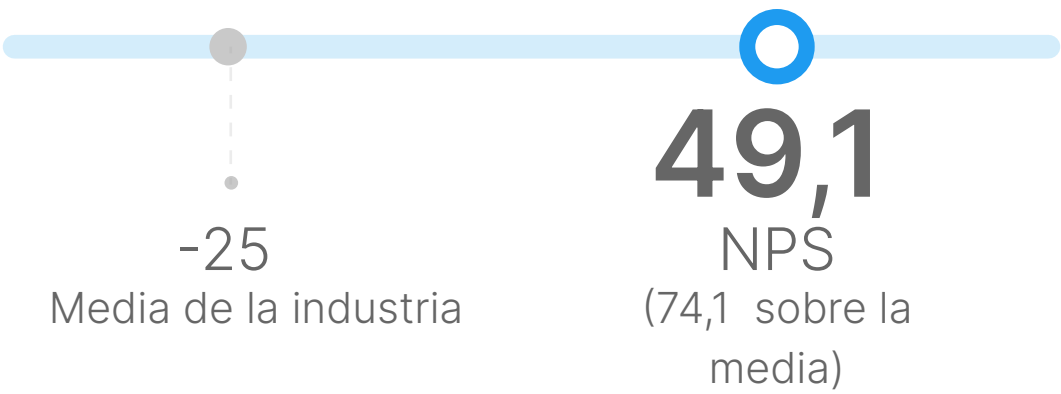
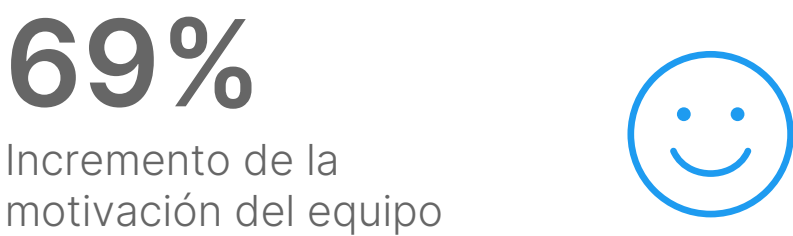
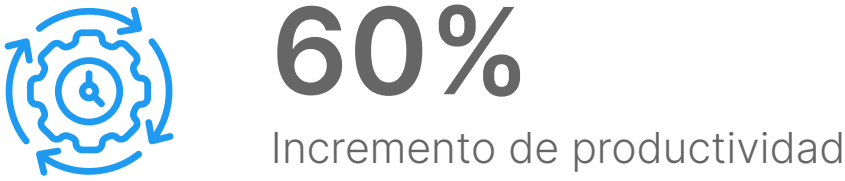
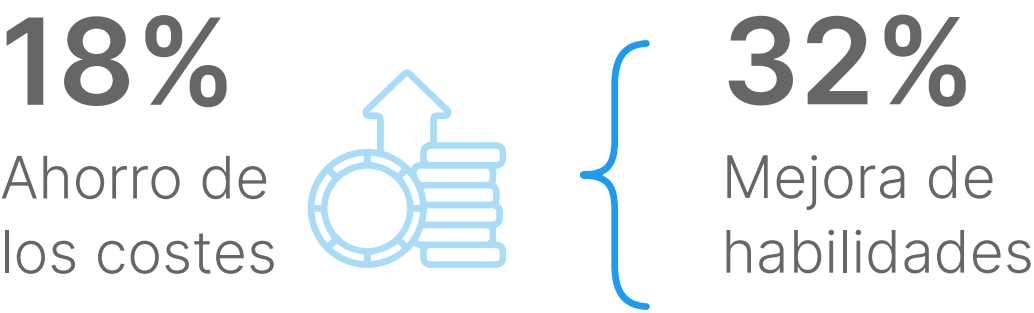
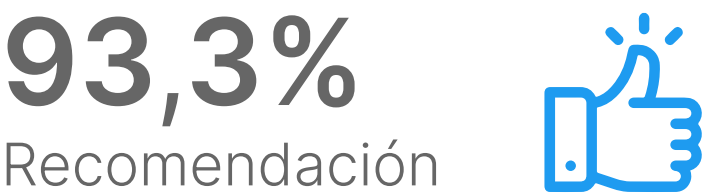
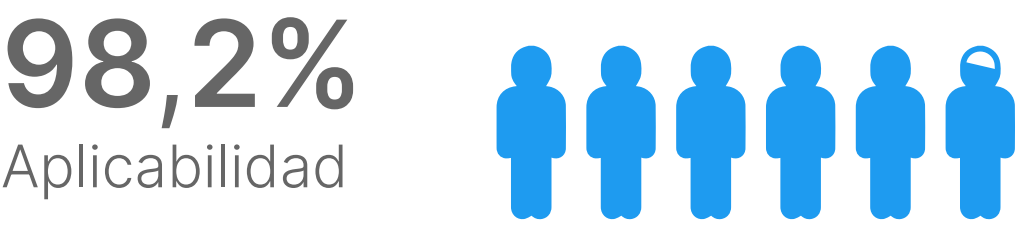
- ◆ Mejorar el *engagement* y el compromiso de la plantilla mediante la innovación en formación.
- ◆ Formar a sus empleados en las nuevas capacidades estratégicas de JTI.
- ◆ Fomentar el autodesarrollo del aprendizaje.



Solución

- ◆ Plataforma *game-based learning*

Resultados



89,8%
 Alumnos que han mejorado algún aspecto del negocio

90,9%
 Alumnos que han aplicado lo aprendido en su puesto de trabajo