

JTI augmente l'engagement (+69 %) et la productivité (+60 %) de son personnel



Industrie : Biens de consommation
Données du programme
Nombre d'employés formés : 1 200
Pays : 76 pays

Objectifs

- ◆ Améliorer l'engagement et l'implication du personnel grâce à l'innovation en matière de formation.
- ◆ Former le personnel aux nouvelles compétences stratégiques de JTI.
- ◆ Encourager le développement personnel de l'apprentissage.



Solution

- ◆ Plate-forme de *game-based learning*

Résultats

98,2%
Applicabilité

93,3%
Recommandation

18% Économies de coûts

32% d'amélioration des compétences

60% Augmentation de la productivité

49,1
NPS (Sur la moyenne)

-25
Moyenne du secteur

69% Augmentation de la motivation / engagement de l'équipe

+35% Optimisation des systèmes et des processus



89,8% Apprenants ayant apporté des améliorations à certains aspects de l'entreprise

90,9% Apprenants ayant appliqué leur apprentissage à leur poste de travail