



Erfolgreicher organisatorischer Wandel: Kyocera fördert Talente mit Videospielen

Branche

IT-Dienstleistungen und Beratung

Programmdaten

120 Nutzer

Kyocera Document Solutions España ist ein Unternehmen der Kyocera Document Solutions Inc. Gruppe, einem weltweit führenden Anbieter von Dokumentenlösungen mit Hauptsitz in Osaka (Japan). Das Portfolio umfasst Lösungen für den Büro-, Gewerbe- und Industriedruck sowie IKT-Lösungen, ECM und Beratungs- und Entwicklungsdienstleistungen, die es den Kunden ermöglichen, ihre Infrastruktur, ihre Arbeitsplätze und ihren Dokumentenfluss zu optimieren und zu verwalten, um ein neues Maß an Effizienz zu erreichen. Dieses Bekenntnis zu Digitalisierung und Innovation steht im Mittelpunkt der Unternehmensphilosophie und spiegelt sich auch im Engagement für technologiebasierte Schulungsmodelle zur Förderung und Entwicklung interner Talente wider.



Herausforderungen

- Das Erstellen eines strukturierten und schlüssigen Schulungsplans, der auf die individuellen und unternehmerischen Bedürfnisse eingeht.
- Schnelle Anpassung an neue Technologien und digitale Prozesse.
- Stärkung der Unternehmenskultur, Steigerung des Engagements der Mitarbeiter und Schaffung eines kontinuierlichen und kollaborativen Lernumfelds.

Lösung

Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft mit Game Strategies hat Kyocera einen organisatorischen Wandel eingeleitet, der diese Herausforderungen ganzheitlich angeht.

- Entwicklung von jährlichen Schulungsplänen:** In Zusammenarbeit mit Game Strategies hat Kyocera jährliche Schulungspläne erstellt, die nicht nur den grundlegenden Schulungsbedarf abdecken, sondern auch auf die strategischen Ziele des Unternehmens und die individuellen Bedürfnisse der Angestellten zugeschnitten sind.
- Innovation und Kreativität im Bereich Schulung:** Kyocera zeichnet sich durch Offenheit für neue Ideen und kreative Ansätze im Bereich Schulung aus. Von der Einführung von fertigen Videospielen bis hin zur Entwicklung der eigenen Spiele beweist das Unternehmen kontinuierlich Engagement für Innovationen.
- Weiterentwicklung von spezifischen Fähigkeiten:** Kyocera hat erkannt, wie wichtig die Weiterentwicklung von spezifischen Fähigkeiten ist, und hat daher maßgeschneiderte Programme wie das NEOProgramm (Einführungsschulung bei Kyocera) und Inamori 2 (Unternehmenskultur) entwickelt, die auf die individuellen und unternehmensspezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind.
- Digitalisierung und Technologieeinsatz:** Mit der Unterstützung von Game Strategies hat das Unternehmen seinen Digitalisierungsprozess vorangetrieben und Plattformen wie den Editor von Game Strategies zur Erstellung von Spielen genutzt, um ansprechende und maßgeschneiderte Schulungen anzubieten.
- Eine Kultur der Zusammenarbeit und der kontinuierlichen Verbesserung:** Kyocera schuf eine Kultur der Zusammenarbeit und der kontinuierlichen Verbesserung, indem alle Abteilungen in die Ermittlung des Schulungsbedarfs und die Erarbeitung innovativer Lösungen einbezogen wurden.



Resultados

Das Engagement und die Produktivität der Belegschaft nahmen deutlich zu, was sich in gutem Feedback und effektiver abteilungsübergreifender Zusammenarbeit niederschlug. Mit einem starken Fundament aus Weiterbildung und Talentförderung ist das Unternehmen bestens gerüstet, um die kommenden Herausforderungen zu bewältigen und sowohl auf lokaler als auch auf internationaler Ebene weiter zu gehen.

- Aplicabilidad: **100%**
- Recomendación: **94,1%**
- Aumento de las ventas: **16,7%**
- Ahorro de costes: **25%**
- Incremento de la motivación del equipo: **41,7%**
- Incremento de productividad: **25%**