



Transformation organisationnelle réussie : Kyocera booste les talents grâce aux jeux vidéo

Secteur

Services et conseil en informatique

Données du programme

120 utilisateurs

Kyocera Document Solutions Espagne est une société du groupe Kyocera Document Solutions Inc., fournisseur mondial et acteur majeur en matière de solutions documentaires basé à Osaka, au Japon. Son portefeuille comprend des solutions d'impression pour les environnements de bureau, l'impression commerciale et industrielle, ainsi que des solutions TIC, ECM et des services de conseil et de développement, permettant à ses clients d'optimiser et de gérer leur infrastructure, leur poste de travail et leur flux documentaire pour maximiser leur efficacité. Ce pari sur la numérisation et l'innovation constitue la base de sa philosophie d'entreprise, et se manifeste aussi par la promotion de modèles de formation technologiques visant à booster les talents internes.



Objectifs

- ◆ Créer un plan de formation structuré et cohérent qui répondra aux besoins individuels et organisationnels.
- ◆ S'adapter rapidement aux nouvelles technologies et aux processus numériques.
- ◆ Renforcer la culture d'entreprise, encourager l'engagement du personnel et créer un environnement d'apprentissage continu et collaboratif.

Solution

Grâce au partenariat stratégique avec **Game Strategies**, Kyocera s'est lancée dans un parcours de transformation organisationnelle, qui a abordé ces défis de manière globale.

- **Conception de plans de formation annuels** : en collaboration avec Game Strategies, Kyocera a conçu des plans de formation annuels qui couvrent non seulement les besoins de formation de base, mais s'adaptent également aux objectifs stratégiques de l'entreprise et aux besoins individuels du personnel.
- **Innovation et créativité dans la formation** : Kyocera se démarque par sa réceptivité aux nouvelles idées et aux méthodes créatives en matière de formation. Depuis la mise en œuvre des jeux vidéo existants jusqu'à la création de ses propres jeux vidéo, Kyocera a montré sans cesse un engagement inébranlable envers l'innovation.
- **Développement de compétences spécifiques** : consciente de l'importance du développement de compétences spécifiques, Kyocera s'est lancée dans la création de programmes personnalisés tels que NEOProgram (formation d'accueil chez Kyocera) et Inamori 2 (culture), répondant ainsi aux besoins individuels et organisationnels.
- **Numérisation et adoption technologique** : grâce au soutien de Game Strategies, Kyocera a progressé dans son processus de numérisation, en s'appuyant sur des plates-formes telles que l'Editor, l'outil de création de jeux vidéo de Game Strategies, afin d'offrir une formation attrayante et personnalisée.
- **Culture de collaboration et d'amélioration continue** : Kyocera a cultivé une culture de collaboration et d'amélioration continue, poussant tous les services à identifier les besoins de formation et à créer des solutions innovantes.



Résultats

Kyocera a remarqué une nette amélioration de l'engagement et de la productivité du personnel, ce qui s'est traduit par un feedback positif et une meilleure collaboration entre les services. Fortement investie dans la formation et le développement des talents, Kyocera est désormais prête à relever les défis à venir et à continuer à croître à l'échelle nationale et internationale.

- ◆ Applicabilité : **100 %**
- ◆ Recommandation : **94,1 %**
- ◆ Augmentation des ventes : **16,7 %**
- ◆ Économies : **25 %**
- ◆ Augmentation de la motivation de l'équipe : **41,7 %**
- ◆ Augmentation de la productivité : **25 %**
- ◆ Optimisation des systèmes et des processus : **16,7 %**