



# Chocolate

## Influence et persuasion

2 heures

### Objectifs pédagogiques

- Découvrir les secrets de la persuasion et de l'influence.
- Apprendre à créer des messages persuasifs.
- Pratiquer des stratégies d'influence et de persuasion.

### Compétences visées

- Découvrir les secrets de la persuasion en pratiquant les principales compétences nécessaires : communication efficace, empathie, leadership, impact et influence, négociation, orientation des résultats, relations interpersonnelles, résolution de problèmes, prise de décision.
- Autres compétences intégrées : apprentissage continu, confiance en soi, maîtrise de soi, conscience de soi, concentration, flexibilité et initiative.

### Publics concernés

- Tout public.
- Les personnes qui ont besoin d'améliorer leur façon d'influencer les décisions des autres à l'aide de la persuasion, tant dans le domaine personnel que professionnel (cadres supérieurs, dirigeants, directeurs ou gérants, chefs d'entreprises, entrepreneurs, managers, directeurs des ventes, commerciaux, responsables régionaux).

## Préalable technique à la formation

- Disposer d'un appareil connecté à Internet (PC, tablette, Smartphone).
- Exigences techniques minimales : connexion Internet avec 40 Mbps, 2 Go de mémoire RAM et navigateurs Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox ou Safari.

## Prérequis

- Aucun

## Modalités pédagogiques

- Formation en ligne

## Moyens pédagogiques

- Support de cours
- Cas pratiques
- Vidéo

## Méthodes mobilisées

- Apprentissage théorique accompagné d'un simulateur en ligne pour valider les acquis.

## Modalités d'évaluation

- Évaluation pré & post formation pour évaluer la progression.
- Validation d'acquis par module.

## Intervenant

- Un binôme, dont Alexandre BENOIT, vous accompagnera tout au long de la formation.
- Mini bio : Alexandre est entré dans le monde L&D en 2016 et accompagne des formations spécialisées en *game-based learning*, capable d'aider les apprenants à acquérir de nouvelles compétences dans les domaines nécessaires à leur évolution professionnelle et personnelle.
- Adresse e-mail : [support@game-learn.com](mailto:support@game-learn.com)

## Lieu

Au sein des locaux de nos clients  
En ligne

## Dates

Dates : à la discrétion du client  
Horaires : à la discrétion du client

## Durée

- 2 heures de formation totale

## Budget

Prix de base d'accès à notre plate-forme : 14 000 € HT pour 50 licences.  
Pour tout autre volume, veuillez nous contacter afin de vous fournir un devis spécialisé.

## Contact

Réfèrent administratif / Personne à contacter : Alexandre BENOIT  
Adresse e-mail : [support@game-learn.com](mailto:support@game-learn.com)

## Modalités et délais d'accès

- Création du client sur notre plate-forme et ajout des listes d'apprenants.
- Minimum de 15 jours de délai depuis l'achat et la vérification informatique.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter :

- Adresse e-mail : [support@game-learn.com](mailto:support@game-learn.com)

## Programme

### Module 1. Les clés d'une persuasion efficace.

- Leçon 1. La persuasion efficace

### Module 2. Les sept principes de persuasion.

- Leçon 2. La connexion
- Leçon 3. Le pouvoir et la cohérence
- Leçon 4. Le consensus et la dette
- Leçon 5. Le contraste et la rareté

### Module 3. Quatre cas pour pratiquer les principes de persuasion.

- L'expérience de Milgram.

**Document mis à jour le : 02/02/2024**

Version V2