

Multiplica el *engagement* de tus procesos de formación y comunicación

Descripción general

Año 2532. La Tierra está sometida por el nuevo orden imperial de Aaru, una sociedad idílica que celebra el centenario de su victoria. Cinco aspirantes participan en el juego que elegirá a la persona que podrá formar parte de Aaru. ¿Serás tú el elegido para devolver la paz y la justicia a la Tierra?

Características

Un programa de formación basado en la metodología *game-based learning*:

- aplicable y práctico
- revolucionario e impactante
- adictivo e innovador
- basado en el aprendizaje experiencial
- flexible, rápido y fácil de realizar
- divertido, ameno y único

Metodología

Técnicas de gamificación como el *storytelling*, *rankings*, niveles o *badges* para convertir el aprendizaje en una experiencia diferente y divertida con el objetivo de generar *engagement* en el alumno.



Multiplica el *engagement* de tus procesos de formación y comunicación

Objetivos

Aaru es una herramienta de gamificación al servicio de tu formación y comunicación interna.

Gracias a **Aaru** conseguirás:

- Multiplicar el *engagement* de tus procesos de formación y comunicación.
- Transmitir información de forma homogénea e instantánea a plantillas dispersas geográficamente.
- Ahorrar tiempo y costes.
- Apoyar la transformación digital de tu compañía.
- Comunicar *innovación, tecnología y diversión* desde tu departamento.

Programa

Aaru cuenta con un gestor de contenidos que te permite diseñar tu propio videojuego con los contenidos que desees incorporar y en los formatos que elijas: texto, presentación, vídeo o audio.

Crea tantas versiones de tu videojuego como desees. Y hazlo en cuestión de minutos, sin escribir ni una sola línea de código.



Multiplica el *engagement* de tus procesos de formación y comunicación

A quién va dirigido

Aaru se ha diseñado para incrementar el *engagement* y la adquisición de conocimiento e información en cualquier proceso de formación o de comunicación interna.

Los equipos que pueden utilizar Aaru como herramienta son:

- **Recursos Humanos:** *onboarding* de empleados, comunicación de políticas internas, transmisión de información, comunicación de visión, misión, valores, atracción de talento...
- **Formación y desarrollo:** apoyo a cualquier acción de formación.
- **Comunicación interna:** todo tipo de campañas de comunicación interna.
- **Comercial/Ventas:** comunicación de ofertas, lanzamiento de nuevos productos, formación en productos, explicación de procesos, mejora de la comprensión de políticas y normas, apoyo para la mejora del uso de las herramientas tecnológicas (CRM, software de gestión, gestión de datos...).
- **Marketing y comunicación:** comunicación de información a clientes, a periodistas, a líderes de opinión, *engagement* de usuarios y clientes, apoyo a promociones y campañas de comunicación, como mecanismo alternativo de publicidad...
- **Resto de departamentos:** información, formación y comunicación de cualquier tipo de proceso, política, novedad, producto, uso de herramientas...



Multiplica el *engagement* de tus procesos de formación y comunicación

Funcionamiento

1. Para jugar, solo se requiere de un dispositivo con conexión a Internet.
2. Se puede acceder a través de la plataforma de Gamelearn o incluyendo este juego como una solución más dentro de tu LMS (Cornerstone, Moodle, SAP Success Factors, etc.).
3. Tienes acceso a la información de la evolución de tus alumnos y grupos en tiempo real.

